

PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA

Glosario Básico



clauribe.co

AD EXCHANGE

Medio, en donde se unen la oferta y la demanda digital.

AUTOMATIZACIÓN

Simplifica procesos de compra y venta publicitaria.

AUDIENCIA

Personas que interactúan con un medio publicitario digital.

COMPRA PROGRAMÁTICA

Automatización de compra de espacios publicitarios en tiempo real.

COOKIE

Archivo, que recopila información de los comportamientos digitales.

CROSS DEVICE

Identificación de un usuario independiente del dispositivo usado.

DATA MANAGEMENT PLATFORM-DMG

Plataforma; recolecta, integra y gestiona datos

DEMAND SIDE PLATFORM - DSP

Plataforma donde un anunciante compra espacios web.

OPEN AUCTION

Subasta abierta, permite a los compradores acceder a un inventario a través de un Ad exchange.

PIXEL

Etiqueta invisible dentro de un sitio web, genera notificación de usuario visitante.

PROGRAMMATIC GUARRANTEED

Comercialización de un inventario premium a un costo fijo.

PROGRAMMATIC TV

Inventario vendido por impresiones, utiliza automatización de software.

VIEWABILITY

Impresión visible de un anuncio, visto por una persona en el navegador.

“Mucho Más”