

clauribe.co

DATA MINING
en Comunicación
Digital



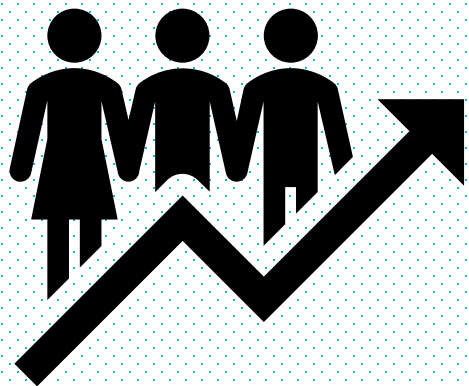
clarauribe.co

**Se utilizan
técnicas para
explorar
grandes
cantidades de
información**



clauribe.co

**Se buscan
tendencias o
patrones
repetitivos,
dentro del
contexto digital**



clarauribe.co

PASOS

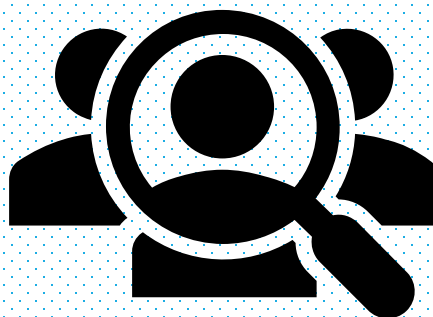
- Definir objetivo
- Proceso de datos
- Análisis estadístico
- Visualización Gráfica
- Análisis de resultados
- Interpretación
- Exposición de datos
- Decisiones



clauribe.co

Los datos se
utilizan:

1. Mejorar ofertas
promocionales
2. Segmentación
3. Escribir artículos



clauribe.co

Data Mining en la automatización de la comunicación



clauribe.co

**Permite construir
mensajes, distribuir
contenido y optimizar
los recursos**



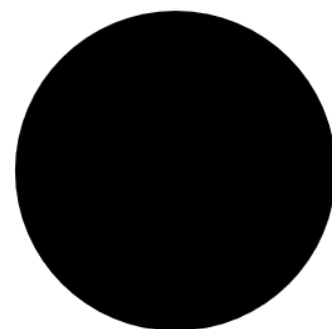
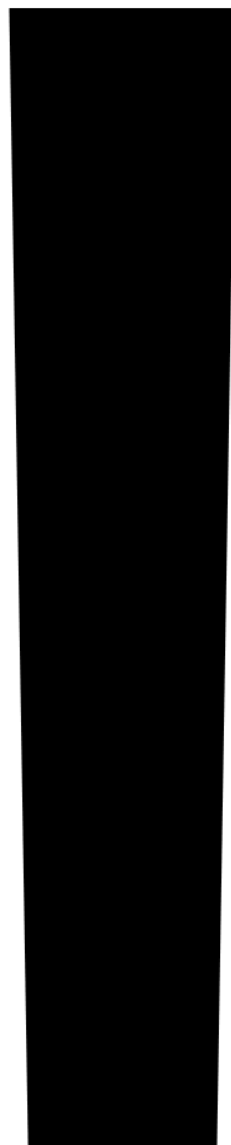
clauribe.co

**El valor reside en la
interpretación de los
datos y el uso dado a
estos**



clauribe.co

**Tener especial cuidado
en la forma de recopilar
los datos y la
autorización para su uso**



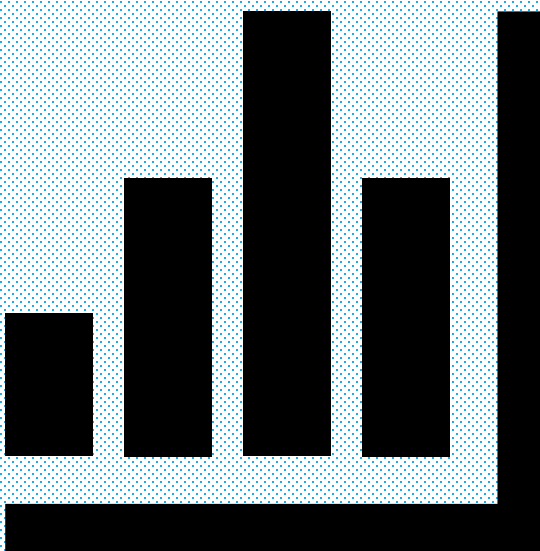
clauribe.co

Periodismo **de bases de
datos**



clarauribe.co

**Se vale de hojas
de cálculo y/o
programas
inteligentes para
análisis de
información**



clarauribe.co

UTILIZADO EN:

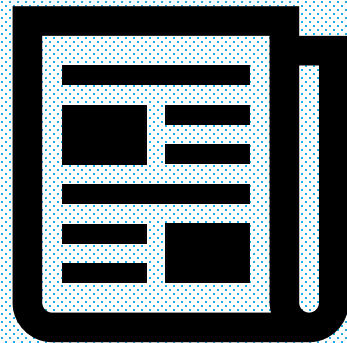
- 1. Periodismo investigativo**
- 2. Periodismo de profundidad**
- 3. Periodismo analítico**
- 4. Periodismo de precisión**
- 5. Periodismo asistido por computadora**



clarauribe.co

PRODUCTOS

1. Artículos basados en datos
2. Visualización interactiva
3. Conjuntos de datos abiertos
4. Aplicaciones de noticias



clarauribe.co



clarauribe.co

CLARA URIBE